



JAARVERSLAG 2020





JAARVERSLAG 2020

MISSIE

Het Amstelbad is een stichting. Dat houdt in dat er geen winstoogmerk is. Als er batig saldo is komt dat ten goede aan de missie van de stichting: Het bieden van een zwemsport- en recreatiemogelijkheid voor de inwoners van de gemeente Ouder Amstel en omliggende gemeenten waar men op een veilige, verantwoorde en ongedwongen wijze van kan genieten. Daarnaast het aanbieden van het aanleren van zwemvaardigheden op NRZ (Nationale Raad Zwemveiligheid) niveau, zodat kinderen zwemveilig worden en zich kunnen redden in onze waterrijke omgeving. De term 'familiebad' staat hierbij centraal.

Wethouder Koolhaasweg 10
1191 EB Ouderkerk aan de Amstel
Telefoon: 020 496 1400
info@amstelbad.nl
www.amstelbad.nl

JAARVERSLAG 2020

Inhoud

MISSIE	2
Een bewegen 2020	5
Kunnen we wel open?	5
Financieel verantwoord?.....	5
Banenzwemmen.....	6
Coronaprotocol	6
Bezoekersaantallen	6
Sponsors in 2020.....	6
Raboclubsupport	7
Vriendenloterij	7
SponsorKliks	7
Natura-sponsors	7
Donaties.....	7
Herfst- en kerststukjes	8
Sportclubs sporten buiten bij het Amstelbad	8
Groenonderhoud en kap zieke iepen.....	8
PMD klike's	8
Nieuwe website, gesponsord door Brndtfy	9
Schoolzwemmen	9
Groot onderhoud	9
Midgetgolfuitje	9
Groenvoorziening	9
Barbecue voor vrijwilligers	9
Samenstelling bestuur en management	10
Doelstellingen 2021.....	11
Rook- en Alcoholvrije zwembad generatie	11
Zweminstructeurs	11
Meerjarenplan duurzame exploitatie	11
Belangrijk om te weten over het Amstelbad	12
Een stukje geschiedenis	12

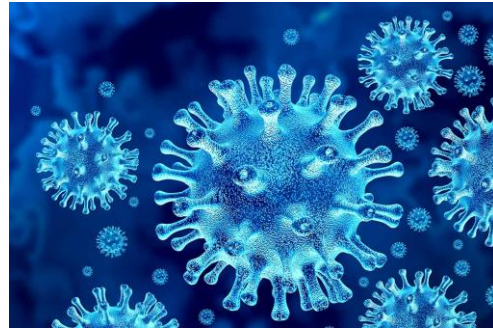
JAARVERSLAG 2020

Vrijwilligers	12
Het personeel	12
Info over bezoekers	12
Bad geopend van april - sept.....	13
Amstelbad: gecertificeerd zwemlesaanbieder	13
Zwemabbonnementen	13
Zwemlessen	13
Losse verkoop toegangskaarten.....	14
Schoolzwemmen	14
Lange termijn.....	14
Sponsors.....	14
Bedrijven	14
Club van 50.....	15
Verdere inkomsten.....	15
Sponsors in natura	15
Klachten.....	15
Verhuur.....	15
Snippen.....	15
Handbal	15

JAARVERSLAG 2020

Een bewogen 2020

2020 stond vóór alles in het teken van corona. De maatregelen die sinds maart 2020 in eerste instantie steeds strenger werden, waaronder de lock-down en de sluiting van veel sportgelegenheden, verhinderden dat het Amstelbad open kon gaan op de laatste zaterdag van april, zoals te doen gebruikelijk.



Nu volgt een opsomming van veel, voor het Amstelbad belangrijke, gebeurtenissen in een min of meer willekeurige volgorde.

Kunnen we wel open?

Het was in 2020 heel belangrijk om na te gaan of, als het bad open mocht, dit kon op een manier die maakte dat het ook financieel haalbaar zou zijn. Tijdens overleg met de gemeente bleek dat de gemeente het van groot (sociaal) belang vond dat het Amstelbad open zou gaan, gezien het feit dat vakanties in het buitenland niet toegestaan werden. Veel mensen zouden dus vertier in de thuisomgeving moeten vinden. Daar zou het bad een belangrijk onderdeel van zijn. Daarom stelde de gemeente zich garant voor een extra bedrag ter ondersteuning van het bad, naast de gebruikelijke jaarlijkse subsidie.

Financieel verantwoord?

Alleen dit extra bedrag was lang niet voldoende om financieel verantwoord open te gaan. Om die reden hebben we als Amstelbad diverse acties op touw gezet om voldoende inkomsten te werven. Het belangrijkste doel was om tenminste 500 abonnementen te verkopen. Ondanks het feit dat niemand nog wist of het bad open kon gaan en onder welke voorwaarden, werd dit mooie aantal abonnementen voor het opengaan van het bad al verkocht!



Deze abonnementenverkoop, de bijdrage van alle sponsors, de toezegging van de gemeente, de steun die we zouden ontvangen van de rijksoverheid en alle hartverwarmende reacties en initiatieven, waren voldoende om het bad beperkt open te kunnen en te mogen doen. Wij konden in 2020 door de coronamaatregelen echter pas open op 20 juni. Beperkt in die zin dat we dagelijks open waren van 10 uur in de ochtend tot 6 uur in de avond. Ook dit

JAARVERSLAG 2020

was om de kosten enigszins te drukken, zodat er per dag maar 1 ploeg badmeesters nodig was.

Banenzwemmen

Helaas waren de maatregelen nog zo streng dat er alleen banen gezwommen konden worden. Kinderen tot 18 mochten wel vrij zwemmen in het ondiepe bad en op bepaalde uren ook in het diepe bad. Dat leverde voor heel veel mensen een teleurstelling op, maar ook heel veel mensen hebben genoten van het feit dat er in ieder geval weer iets mogelijk was na de strenge lock-down van de beginperiode. Er kon wel zwemles worden gegeven en de 21 diplomazwemmers zijn allemaal geslaagd.



Coronaprotocol

Door de vele aanpassingen die de overheid voorschreef moest het coronaprotocol veelvuldig worden aangepast. Daarnaast probeerden wij door middel van nieuwsbrieven, het bijhouden van de Facebooksite en Instagram en het regelmatig verstrekken van een nieuwsbrief alle belangstellenden en geïnteresseerden op de hoogte te houden van het Amstelbad-nieuws.

Bezoekersaantallen

In de jaren tussen 2007 en 2019 ontving het Amstelbad per jaar gemiddeld 46.800 bezoekers. In 2020 konden wij, door alle corona-maatregelen en alle corona-beperkingen die wij moesten uitvoeren 'slechts' 18.200 bezoekers verwelkomen.

Sponsors in 2020

Zoals elk jaar kijken we naar nieuwe mogelijkheden om het aantrekkelijk te maken voor sponsors het bad te ondersteunen. Afgelopen jaar is er bijvoorbeeld een optie bijgekomen, namelijk het kopen van een stoeptegels in het zwembad voorzien van het eigen bedrijfslogo. Dit jaar was alles anders maar ondanks corona en de lastige situatie voor de ondernemers zijn veel ondernemers loyaal gebleven aan het bad. Voor sommige hebben we maatwerk geleverd, namelijk een bedrag op basis van de beschikbare financiële ruimte van de ondernemer, waarbij het Amstelbad de tegenprestatie ongewijzigd heeft gelaten.

JAARVERSLAG 2020

Raboclubsupport

Het Amstelbad promoot actief de Rabo Club support, waarbij er jaarlijks een geldbedrag uitgekeerd kan worden op basis van het aantal behaalde stemmen. Ook dit jaar zaten we weer in de top van het meeste aantal stemmen en is een mooi bedrag beschikbaar gekomen om de geisers van de publieke douches in 2021 te vervangen.



Vriendenloterij

Het Amstelbad werft actief deelnemers voor de Vriendenloterij, waarbij de helft van de opbrengst naar het Amstelbad gaat. Gelukkig zijn de meeste mensen dit jaar deelnemer gebleven. In 2020 hebben we hier een belactie voor georganiseerd.

SponsorKliks

In 2020 zijn we in zee gegaan met SponsorKliks die commissies int voor stichtingen. Dit promoten we actief, met name via social media. SponsorKliks zorgt ervoor dat iedere online besteding bij grote bedrijven die lid zijn van SponsorKliks, zoals Mediamarkt, een commissie afstaan aan het Amstelbad.

Natura-sponsors

Sommige bedrijven sponsoren ons in natura. Afhankelijk van de behoefte doen we een beroep op deze bedrijven en/of vragen we korting op geleverde prestaties: In 2020 waren bloemisterij Bakker, de notenkraam Completely Nuts, Bakkerij Out en Kaashandel Mulder zo vriendelijk om ons te helpen een gevarieerd pakket voor de vrijwilligers samen te stellen.

Donaties

Wat niet onvermeld mag blijven is, dat ondanks alle corona-perikelen dit jaar heel, heel veel mensen het Amstelbad ondersteund hebben met een donatie.

JAARVERSLAG 2020

Herfst- en kerststukjes

Naast de steun die wij ontvingen van alle mensen die een abonnement aanschafte terwijl zij niet wisten of zij wel zouden kunnen gaan zwemmen en de steun van overheidswege en van gemeentewege en van onze donateurs, ontvingen wij steun van acties spontaan door mensen opgestart ter ondersteuning van het Amstelbad. Zo maakte Janneke eerst herfststukjes en later kerststukjes. De opbrengst kwam geheel ten goede aan het Amstelbad. Wij zijn alle personen die dergelijke acties hebben gehouden en daaraan hebben meegedaan veel dank verschuldigd.



Sportclubs sporten buiten bij het Amstelbad

Diverse sportclubs maakten gebruik van het terrein van het Amstelbad om, ook in de 2^e lock-down, toch te kunnen sporten.



Groenonderhoud en kap zieke iepen

Naast het reguliere onderhoudswerk is dit jaar met hulp van de gemeente groot onderhoud gepleegd aan de bomenpartijen. De iepenziekte maakte het noodzakelijk vele van deze soort te verwijderen en daarnaast zijn andere dode bomen opgeruimd. Er is ook een prachtig hekwerk, aangevuld met groene struiken, aangelegd rond de trampolines. Foto's van de kap van de zieke iepen en van het bad in de winter staan ook op Facebook en Instagram, zodat het bad toch ook in de 'winterperiode blijft leven'.

PMD klike's

Met hulp van de gemeente zijn in 2020 als experiment een drietal PMD klike's geplaatst. Zo kunnen we afval beter scheiden en hoeven we minder afval aan te bieden aan Renewi. Dat scheelt uitgaven omdat het PMD afval door de gemeente opgehaald wordt.

JAARVERSLAG 2020

Nieuwe website, gesponsord door Brndtfy

In het laatste kwartaal van 2020 is hard gewerkt aan een facelift van de website, gemaakt en gesponsord door van Marjolein van den Busken. In het eerste kwartaal van 2021 gaat de site live. Naast een fris uiterlijk komt op de site ook de mogelijkheid om te reserveren voor het banenzwemmen, in te schrijven voor zwemlessen en om digitaal, met betaling via iDEAL, een abonnement te kopen. Op de 'abonnementen-afhaal-dag' hoeft er alleen nog maar een pasfoto op geplakt te worden en het abonnement te worden geseald en klaar is Kees. Voor zowel het Amstelbad als de koper vele malen makkelijker. Ook alle nieuwsberichten en alle nieuwtjes zijn straks via de website te vinden. Daarnaast heeft Brndtfy ons geholpen met het design van nieuwe sponsorborden en voor ons een huistijl opgemaakt.

Schoolzwemmen

Als gevolg van de corona-maatregelen was er in 2020 geen schoolzwemmen mogelijk.

Groot onderhoud

Voor de opening van het seizoen 2020 werd het diepe bad weer geconserveerd, dat wil zeggen van een nieuwe verflaag voorzien en er vond een speciale behandeling van muren en bodem plaats. Ook moet voortdurend het leidingstelsel worden gerepareerd. Voor opening van het seizoen in 2021 zullen de verwarmingsketels van de dames en herendouches worden vernieuwd.



Midgetgolfuitje

In 2020 heeft Coherente met in achtneming van alle corona maatregelen voor de oudere bewoners in Ouder-Amstel een corona-proof midgetgolf uitje georganiseerd.

Groenvoorziening

Naast het reguliere onderhoudswerk is dit jaar een prachtig hekwerk, aangevuld met groene struiken, aangelegd rond de trampolines.

Barbecue voor vrijwilligers

Als gevolg van de coronamaatregelen kon de jaarlijkse barbecue voor alle vrijwilligers in 2020 geen doorgang vinden. We hebben onze vrijwilligers bedankt met een mooi pakket van een van onze sponsoren.

JAARVERSLAG 2020

Samenstelling bestuur en management

Het bestuur wordt gevormd door vrijwilligers en bestaat uit 5 leden. Daarnaast hebben we een zwembadmanager. In 2020 waren de volgende personen in de volgende functies werkzaam:



Rick Oliemans
Voorzitter
Aftredend: 2026



Ilona Scheerder
Sponsoring
Aftredend: 2026



Robbert Eysink
Smeets
Penningmeester
Aftredend: 2024



Marita Leupen
PR, communicatie en
planvorming
2025



Kees Leupen
Secretaris
Aftredend: 2022



Bart Keijzer
Zwembadmanager

Een bestuurder wordt benoemd door het bestuur en treedt af op de vijfde jaarvergadering die wordt gehouden ná het jaar waarin de bestuurder tot het bestuur is toegetreden.

JAARVERSLAG 2020

Doelstellingen 2021

Onze visie is dat het bad vooral een gezinsbad voor jong en oud blijft. Elk jaar bekijken we op welke manier we deze visie kunnen versterken. Bijvoorbeeld in de vorm van een evenement voor deze doelgroep.

Ons doel is ook steeds verder professionaliseren. Dat betekent het actueel houden en onderhouden van plannen, het personeel ruimte geven voor ontwikkeling en het volgen van trainingen.

Rook- en Alcoholvrije zwembad generatie

In 2021 willen we tijdens de reguliere openingstijden van het zwembad geen alcohol meer verkopen en een volledig rookverbod hanteren, ook buiten het zwembad, met name bij de uitgang.

Zweminstructeurs

Wij willen ons actief inzetten voor opleidingsmogelijkheden voor zweminstructeurs. We bieden hiervoor stageplekken aan.

Meerjarenplan duurzame exploitatie

Het bestuur is bezig met het opstellen van een meerjarenplan om het zwembad duurzamer te exploiteren.

JAARVERSLAG 2020

Belangrijk om te weten over het Amstelbad

Een stukje geschiedenis

Het Amstelbad is gebouwd door de gemeente Ouder-Amstel in 1968. In 2018 hebben wij dan ook het 50-jarig bestaan van het Amstelbad met elkaar gevierd. In 1992 is de gemeente teruggetreden en is het Amstelbad op initiatief van een aantal dorpsgenoten uit de gemeente als zelfstandige stichting verder gegaan waarbij het uitgangspunt was dat het zwembad zelfstandig kon voortbestaan als vele vrijwilligers zich voor het bad zouden inzetten

Vrijwilligers

Het Amstelbad is een zwembad dat drijft op vrijwilligers. Elk seizoen zijn er ruim 200 vrijwilligers voor het zwembad in touw. Zij werken als kassamedewerk(st)er, als tuinman/vrouw, als manusje van alles en nog veel meer. Onze tuinmannen en vrouwen zijn zelfs het hele jaar door, dus ook buiten het seizoen, voor het Amstelbad in touw met bijvoorbeeld het onderhouden van de groenvoorziening en het verven van de opstallen en allerhande andere onderhoudswerkzaamheden.



Eenmaal per jaar, aan het einde van het seizoen, bedankt het Amstelbad zijn vrijwilligers door hen een gezellige barbecue met livemuziek aan te bieden. Dit vindt meestal plaats op of rond de eerste zaterdag in september.

Het personeel

Naast de vele vrijwilligers heeft het Amstelbad ook betaalde werknemers in dienst. Dat zijn onze zeer gewaardeerde badmeesters en zweminstructeurs. Zij zijn allen gekwalificeerd voor het werk dat zij voor ons doen. Het zwembad heeft tussen de 10 en 15 betaalde krachten in dienst in het seizoen.

Info over bezoekers

Het Amstelbad is een openluchtzwembad en is om die reden voor zijn bezoekersaantallen zeer afhankelijk van het weer.

JAARVERSLAG 2020

Bad geopend van april - sept

Het Amstelbad is normaliter geopend van het laatste weekend in april tot het eerste of tweede weekend van september. De opening van het zwembad vindt traditioneel plaats met het kwartjesduiken voor kinderen tot en met twaalf jaar.

Amstelbad: gecertificeerd zwemlesaanbieder

Het Amstelbad voldoet aan de door de nationale raad voor de zwemveiligheid gestelde eisen. Dat betekent dat het Amstelbad in het bezit is van de Licentie Nationale Zwemdiploma's. Dit geeft kinderen die bij ons zwemles volgen de volgende vier zekerheden:



- A. Gediplomeerde en gekwalificeerde zwemonderwijzers, zodat kinderen in veilige handen zijn en met plezier naar zwemles gaan. Zo werken de zwemonderwijzers volgens de Gedragscode Zwembranche, hebben een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) en blijven bijgeschoold.
- B. Kinderen ontvangen de Nationale Zwemdiploma's A, B en C. Met het Nationale Zwemdiploma C voldoen kinderen aan de Nationale Norm Zwemveiligheid. Dit officiële diploma wordt bijvoorbeeld erkend door brandweer, politie en sportopleidingen voor de uitvoering van verschillende beroepen.
- C. De zwemlesaanbieder hanteert een helder beschreven zwemlesmethode, zodat men kan bepalen welke aanbieder het beste bij een kind past. Tijdens de zwemles worden ouders goed op de hoogte gehouden van de vorderingen van hun kind.
- D. Een constante kwaliteit van de zwemlesaanbieder, geborgd door onafhankelijke jaarlijkse controle en toetsmomenten bij het diplomazwemmen. Bij elk moment van diploma-zwemmen is er daarnaast een Examinator Nationale Zwemdiploma's aanwezig.

Verdere informatie kunt u vinden op:

[/www.allesoverzwemles.nl/zwemles-kiezen/licentie-nationale-zwemdiplomas/](http://www.allesoverzwemles.nl/zwemles-kiezen/licentie-nationale-zwemdiplomas/)

Zwemabonnementen

Het doel van de stichting Het Amstelbad is het bevorderen van de zwemgelegenheid voor Ouder-Amstel en omgeving. Wij doen dat o.a. door tegen zeer voordelige tarieven abonnementen te verstrekken. Op die manier verwachten wij in een directe en betaalbare zwemvoorziening voor de gehele gemeente Ouder-Amstel en wijde omgeving te voorzien.

Zwemlessen

Naast het bevorderen van de zwemgelegenheid streven wij er ook naar om aan zoveel mogelijk kinderen, maar ook volwassenen zwemles te geven als zij niet of nog niet voldoende kunnen zwemmen. Wij leiden op voor de basisvaardigheden zwemdiploma's A, B

JAARVERSLAG 2020

en C maar wij leiden met ingang van het seizoen 2020 ook weer op voor de meer gevorderden voor zwemvaardigheid niveaus 1, 2 en 3.

Losse verkoop toegangskaarten

Naast het aanschaffen van een individueel of een gezinsabonnement is het ook mogelijk om het Amstelbad te bezoeken door middel van de aanschaf van een dagkaart.

Schoolzwemmen

In samenwerking met een aantal scholen in Ouder-Amstel worden zogenaamde natte gymlessen georganiseerd. De groepen 5 tot en met 8 komen dan in de laatste weken voor de zomervakantie 1x per week een half uur zwemmen onder deskundige leiding van onze zweminstructeurs. Omdat we het belangrijk vinden dat kinderen vertrouwd zijn met water bieden we deze natte gymlessen lessen aan tegen zeer concurrerende tarieven. Dit zijn geen zwemlessen. De natte gymlessen zijn dan ook bedoeld voor kinderen die minimaal in het bezit zijn van een A diploma.

Lange termijn

Zoals eerder gezegd draait het zwembad voor een zeer belangrijk deel op vrijwilligers, die allerlei functies vervullen. Toch blijft het lastig om het zwembad open en draaiende te houden. Wet- en regelgeving zorgen ervoor dat wij voortdurend aan nieuwe eisen moeten voldoen op allerlei gebieden zoals veiligheid, milieu, privacy. Omdat het zwembad al vijftig jaar oud is en er eigenlijk nooit eerder belangrijke vervangingen hebben plaatsgevonden staan we in de nabije toekomst voor enorme vervangingsinvesteringen. Binnenkort moeten wij het systeem om chloor aan het water toe te voegen vervangen. Dit vraagt investeringen van tienduizenden euro's. Het bestuur is voortdurend in overleg met diverse partijen om te kijken naar bijvoorbeeld voordelen van mogelijke samenwerkingen en met de gemeente om te kijken hoe zij ons zwembad zo goed mogelijk kunnen ondersteunen, gelet op het belang dat het zwembad voor de gemeente en zijn inwoners heeft.

Sponsors

Bedrijven

Een van de manieren om inkomsten te genereren is een sponsorschap van bedrijven uit Ouderkerk en directe omgeving die het Amstelbad een warm hart toedragen en bereid zijn geld te investeren waartegenover wij dan reclame voor die bedrijven kunnen maken. Om maatwerk te leveren naar de sponsors toe is er een indeling op basis van sponsorbedrag gemaakt. Dit vormt het fundament voor de keuzemogelijkheden van reclame-uitingen. Alle sponsors staan op een bord bij de ingang van het zwembad. Daarnaast bieden we mogelijkheden voor de plaatsing van een bord langs de zijkant van het diepe bad of op andere plaatsen in het zwembad, een vermelding op de site en in de seizoenfolder die verspreid wordt in Ouderkerk en omstreken of het kopen van een stoeptegels in het zwembad voorzien van het eigen bedrijfslogo.

JAARVERSLAG 2020

Club van 50

Naast de bedrijven zijn ook particulieren sponsor of donateur. Sinds 2018 kennen wij de club van 50, voorheen de club van 45. Zij doneren jaarlijks € 50 aan het Amstelbad. Als dank vermelden we, voor zij die dit willen, hun naam op een bord in het Amstelbad. Dankzij de actieve promotie hiervan hebben we afgelopen jaar nieuwe leden mogen begroeten.

Verdere inkomsten

We promoten actief de Rabo Club support, waarbij er jaarlijks een geldbedrag uitgekeerd kan worden op basis van het aantal behaalde stemmen.

Daarnaast werven we deelnemers voor de Vriendenloterij, waarbij de helft van de opbrengst naar het Amstelbad gaat. Afgelopen jaar zijn we uitgenodigd om een presentatie te geven voor de Rotary. We hopen in de toekomst meer presentaties te geven en uitleg te geven over wat ons bad te bieden heeft met de vraag ons financieel te steunen waar mogelijk.

Sponsors in natura

Sommige bedrijven sponsoren ons in natura. Afhankelijk van de behoefte doen we een beroep op deze bedrijven en/of vragen we korting op geleverde prestaties.

Klachten

Het Amstelbad staat altijd open voor op- en aanmerkingen die er uiteindelijk voor zorgen dat wij uw beleving van het bad nog beter kunnen maken. Heeft u op- of aanmerkingen spreekt u dan gerust een badmeester aan. Hij zal zeker in overleg met zijn team en collega's uw klacht of opmerking serieus behandelen.

Verhuur

De mogelijkheid bestaat (een deel van) het Amstelbad te huren voor een persoonlijk feestje of bedrijfsgebeurtenis, bv als u met uw afdeling eens een sportieve uitdaging aan wilt gaan kunt u een aantal banen huren. Ook bestaat de mogelijkheid om bv het eindfeest van een groep 8 in het zwembad (met overnachting) te vieren. Neem contact op met een van de badmeesters of met de voorzitter van het bestuur.

Snippen

Gedurende het seizoen wordt het Amstelbad 2x per week verhuurd aan de Snippen. Zij geven zwemles en waterpolo-les en trainen in het Amstelbad. Wilt u buiten het seizoen zwemles volgen dan kan dat ook via de Snippen.

Handbal

Tweemaal per week trainen de handbalsters van NEA op het veld in het zwembad.